

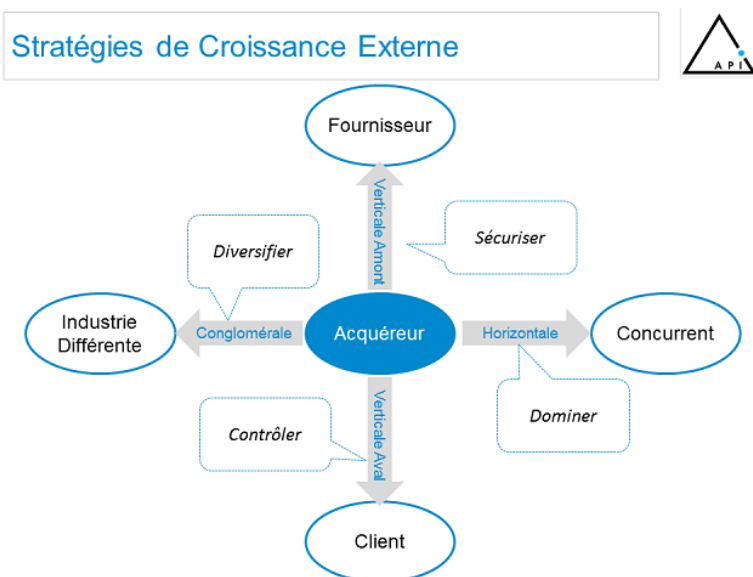
Synergies post fusion / acquisition

La crise crée des opportunités de consolidation. Les opérations de Fusion Acquisition sont focalisées sur la recherche d'une valorisation acceptable à court terme par les actionnaires. La valeur "vraie" dépend d'une vision à moyen long terme sur le nouveau positionnement stratégique et les réactions des autres acteurs de la chaîne de valeur :

- sécurisation du sourcing en amont
- contrôle des débouchés en aval
- différenciation et offres croisées par diversification
- domination des marchés
- management de l'autoconcurrence.

Objectifs

- Valider l'intérêt stratégique d'une opportunité de croissance externe
- Définir le positionnement post opération de fusion / acquisition
- Consolider la valorisation du nouveau dispositif stratégique
- Évaluer la pertinence et la complémentarité des offres post opération de fusion / acquisition



Recommandations API

- Impliquez des opérationnels dans la phase de valorisation préliminaire
- En due diligence, focalisez vous sur les positionnements concurrentiels
- Marquez les différences de promesses et d'offres entre repreneur et cible
- Anticipez le management de l'auto concurrence