

Pilotage opérationnel

Les équipes sont confrontées à la multiplication et à l'accélération des événements qui mettent en jeu l'atteinte de leurs objectifs. Au-delà de leur expertise ou de leur disponibilité, leur capacité d'être informé en temps réel est indispensable pour assurer leur performance.

Les systèmes de pilotage efficaces donnent à chacun, sur son propre domaine de responsabilité, la visibilité sur le rapport entre efforts / résultats / objectifs afin de corriger en cas de besoin.

Objectifs

- Piloter les efforts commerciaux à chaque niveau de la structure
- Réagir en temps utile aux dérives par rapport aux résultats et/ou aux efforts
- Évaluer les performances des moyens et ajuster les plans de développement

Systemes de Pilotage

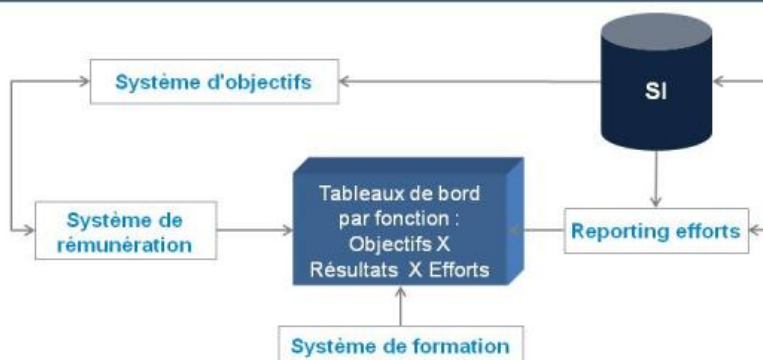


Méthodologie

1. Attribuer les actes prioritaires par acteur
2. Mettre à plat les flux d'information
3. Assurer la cohérence outils / acteurs
4. Dessiner les maquettes fonctionnelles
5. Planifier installation et mutation

Retour d'expérience API

- Parti pris d'auto-management
- Rapidité plutôt qu'exhaustivité
- Synthèse plutôt qu'analyse
- Action plutôt que justification



Recommandations API

- Privilégiez la réactivité des décisions à l'exhaustivité des informations
- Évitez l'empilage et automatisez l'information utile par niveau
- Assurez l'interfaçage entre systèmes d'information marketing et outils de gestion du commercial

APIFRANCE

8, rue de Port-Mahon
75002 PARIS
Tél. : 01 53 30 33 30
Fax : 01 53 30 33 31
email : api@apifrance.fr
<http://www.apifrance.fr>
SAS au capital de 190 000 euros
RCS PARIS B 304 900 293 APE 741 G

Pour évaluer l'intérêt de cette méthodologie face aux problématiques de votre entreprise, n'hésitez pas à nous contacter :

Sylvie Duflos
01 53 30 33 30
sduflos@apifrance.fr