

Motivation à la performance

La performance implique tous les niveaux de l'entreprise. La Stratégie qui mobilise des Ressources pour atteindre des Objectifs sur des marchés de plus en plus versatiles. L'Organisation qui spécifie les Efforts nécessaires pour atteindre ces Objectifs. Le Management des Hommes qui assure que les ressources sont mises en œuvre efficacement pour réaliser les efforts.

Objectifs

- Lister les efforts clés et organiser leur traçabilité dans les SI
- Corréler les efforts et les résultats dans le temps en fonction des actes commerciaux
- Identifier les besoins d'information par triplet acte/variable/délai
- Augmenter la motivation des équipes à la performance
- Orienter les efforts vers les actes commerciaux à enjeu
- Maîtriser les équilibres des coûts commerciaux par rapport aux marges brutes

Management de la Performance



Recommandations API

- Restez dans une fourchette de variable entre 10 et 50 % du montant annuel
- N'empilez pas les variables par niveau hiérarchique
- Fixez des seuils atteignables par le plus grand nombre
- Rationnez par risque global plus que par limitation individuelle

APIFRANCE

8, rue de Port-Mahon
75002 PARIS
Tél. : 01 53 30 33 30
Fax : 01 53 30 33 31
email : api@apifrance.fr
<http://www.apifrance.fr>
SAS au capital de 190 000 euros
RCS PARIS B 304 900 293 APE 741 G

Pour évaluer l'intérêt de cette méthodologie face aux problématiques de votre entreprise, n'hésitez pas à nous contacter :

Sylvie Duflos
01 53 30 33 30
sduflos@apifrance.fr