

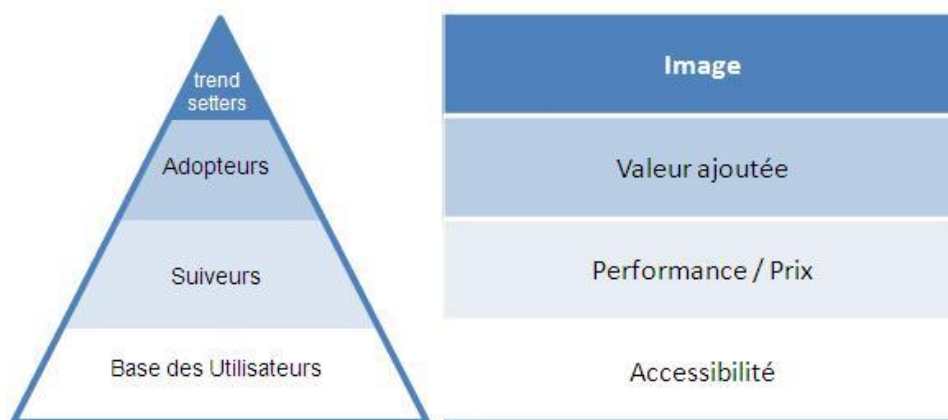
L'ingénierie Commerciale

La réussite du lancement commercial d'une innovation dépasse les avantages intrinsèques du nouveau produit ou service pour le client usager. La dynamique Marketing et Commerciale doit être créée en portant une attention particulière à la segmentation des comportements d'achat afin que les relais d'opinion attestent et amplifient la valeur apportée.

Objectifs

- Intégrer les idées d'Innovation dans une vision large des tendances économiques et sociales
- Identifier les valeurs d'usage en arbitrage par rapport aux offres existantes
- Programmer les moyens de montée en pression et mettre en place un monitoring de la phase de lancement

Ingénierie Commerciale



Recommandations API

- Positionnez l'innovation dans son marché "de remplacement" de besoins existants
- Gérez le portefeuille d'innovation en cohérence avec les gammes existantes
- Ciblez les "trend setter" et organiser leur retour d'expérience
- Concentrez vos moyens commerciaux sur les canaux de distribution les plus utilisés par les adopteurs précoces.

APIFRANCE

8, rue de Port-Mahon
75002 PARIS
Tél. : 01 53 30 33 30
Fax : 01 53 30 33 31
email : api@apifrance.fr
<http://www.apifrance.fr>
SAS au capital de 190 000 euros
RCS PARIS B 304 900 293 APE 741 G

Pour évaluer l'intérêt de cette méthodologie face aux problématiques de votre entreprise, n'hésitez pas à nous contacter :

Sylvie Duflos
01 53 30 33 30
sduflos@apifrance.fr